

УСЛОВИЯ КАМПАНИИ «ЗЕЛЁНАЯ ОХОТА» 2024/2025 AS KUUSAKOSKI

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- «Зелёная охота» проводится с 1 октября 2024 г. по 31 марта 2025 г.
- Результаты кампании будут опубликованы не позднее 10 апреля 2025 г. на сайте AS Kuusakoski.
- Для участия в кампании «Зелёная охота» необходимо собрать один или оба вида отходов: алюминиевые формы от использованных чайных свечей; мелкая старая электроника (старые телефоны, ноутбуки, планшеты, кабели, зарядные устройства и т.д.).
- Участие в кампании происходит только в группах (минимальное количество участников – 3) и в следующих возрастных категориях:
 - от детского сада до 4-го класса
 - от 5-го до 12-го класса
- Для участия в розыгрыше призов кампании необходимо заполнить все обязательные поля в регистрационной форме.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

- Среди всех групп, участвующих в «Зеленой охоте», будут разыграны билеты на заключительное мероприятие, которое состоится в Таллинне 2 мая 2025 г. в Центре открытий «Energia».
- Дополнительно будут разыграны призы от партнеров «Зеленой охоты» в соответствии с таблицей ниже. NB! Группа, уже выигравшая один приз, больше не участвует в розыгрыше других призов.
- Победители розыгрыша будут объявлены в апреле 2025 г., и с победителями свяжутся в течение одного месяца после объявления результатов, после чего группа сможет договориться о времени реализации приза. Групповой приз действителен для группы до 30 человек или как указано для конкретного приза. NB! Если не указано иное, в стоимость приза не входят расходы на транспорт.
- Каждая группа, участвующая в «Зеленой охоте», в апреле 2025 г. получит по эл. почте форму благодарственного письма зеленому другу, в которое ответственный за группу взрослый может внести название группы или индивидуально имя каждого члена группы.

ДЕТИ ОТ ДЕТСКОГО САДА ДО 4-го КЛАССА		5-12 КЛАССЫ	
Игровая экскурсия для одной группы* в Тартуском доме природы	1 победитель	Экскурсия для небольшой группы (до 10 человек) вместе с мастер-классом в Лиллекюласком центре экономики замкнутого цикла	1 победитель
Посещение водного центра Kalev Spa для группы*	1 победитель	Посещение водного центра Kalev Spa для группы*	1 победитель
Учебные тетради для начальных классов для группы*	1 победитель	Классические Учебные тетради для группы*	1 победитель
Наклейки для предметных уголков учебной тетради для группы*	1 победитель	Экскурсия с гидом в СПА-замке Wagenküll и саду*	1 победитель
Комплекты «Я сам – дизайнер» от Волости Ляэне-Харью для группы*, с помощью которого можно сделать самостоятельный дизайн сумки из переработанного текстиля	1 победитель	Мастер-класс ReDisain от Волости Ляэне-Харью для группы*, на котором через интерактивную деятельность исследуется искусство превращения отходов в ценные ресурсы	1 победитель
Настольная игра «Чудское озеро» (4 шт.) от Тартуского дома природы	1 победитель	Экскурсия и мастер-класс в Музее природы Тартуского университета (1,5 часа) для группы до 25 человек	1 победитель
Походные бутылки от Stillabunt для группы*	1 победитель	Джинсовые сумки от Stillabunt для группы*	1 победитель
Повторно используемые текстильные сумки из хлопка от упаковочного центра Pakendikeskus с дизайном кампании «Зеленая охота» для всей группы*	1 победитель	Повторно используемые текстильные сумки из хлопка от упаковочного центра Pakendikeskus с дизайном кампании «Зеленая охота» для всей группы*	1 победитель
Образовательная программа Фабрики открытий PROTO вместе с посещением PROTO для группы*	1 победитель	Образовательная программа Фабрики открытий PROTO вместе с посещением PROTO для группы*	1 победитель
Экскурсия от Государственного центра управления лесами RMK для группы* вместе с поездкой на автобусе в Лесной музей Сагади	1 победитель	Экскурсия от Государственного центра управления лесами RMK для группы* вместе с поездкой на автобусе в Лесной музей Сагади	1 победитель
Музейный урок в Тартуском музее игрушек для группы*	1 победитель	Урок дизайна в Дизайнерском центре Disainikeskus для одной группы до 40 человек	1 победитель
Образовательная программа Таллиннской телебашни для группы*	1 победитель	Посещение хутора Allikasilma Elamistalu для группы* вместе с презентацией и дегустацией продуктов «Lohe Kindral»	1 победитель

Дневное посещение батутного центра Happy Fly Batuudikeskus для одной группы*	1 победитель	Мастер-класс по составлению цветочной композиции от Möttepärl Disain для небольшой группы (до 15 человек)	1 победитель
Эксклюзивная картина из мха для учителя от Möttepärl Disain	2 победителя	Эксклюзивная картина из мха для учителя от Möttepärl Disain	2 победителя
Запись игры на слух от Музея Эстонской национальной радиовещательной корпорации Eesti Ringhäälingumuuseum для одной группы*	1 победитель	Запись игры на слух от Музея Эстонской национальной радиовещательной корпорации Eesti Ringhäälingumuuseum для одной группы *	1 победитель
Лесной поход от Хутора увлечений Калласте Kallaste Hobitalu и посещение животных для одной группы*	1 победитель	Экскурсия по музею и мастер-класс по ткачеству общего ковра из переработанных материалов на ткацком станке в Музее крестьянского быта Махтра Mahtra Talurahvamuuseum для группы*. Ковер можно забрать с собой.	1 победитель
Посещение Парка приключений Валгеранна Valgeranna Seikluspark для небольшой группы до 5 человек	1 победитель	Посещение Парка приключений Валгеранна Valgeranna Seikluspark для небольшой группы до 5 человек	1 победитель
Пакет с ценными подарками от MyFitness для учителя	5 победителей	Билеты в скалодром Ronimistehas для небольшой группы до 10 человек	1 победитель
		Пакет с ценными подарками от MyFitness для учителя	5 победителей

* Групповой приз гарантирован для группы до 30 человек.

УЧАСТИЕ В КАМПАНИИ «ЗЕЛЁНАЯ ОХОТА»

- Для участия в кампании «Зелёная охота» необходимо собрать или алюминиевые формы от чайных свечей, или старую электронику, или оба вида отходов.
 - **В случае форм от чайных свечей:**
 - Для участия в кампании необходимо собрать алюминиевые формы от использованных чайных свечей способом, согласованным с ответственным взрослым, например, в большой пакет/мешок или коробку.
 - Формы должны быть от использованных (сгоревших) чайных свечей и должны быть очищены. Алюминиевые формы от чайных свечей могут быть разных размеров, учитывается при этом собранное количество в штуках.

- **Задача ответственного взрослого – обратить внимание группы на то, что эта кампания – не потребительская.** Цель кампании «Зелёная охота» – уменьшить количество попадающих в природу алюминиевых форм от чайных свечей, а не увеличить их потребление. Кампания представляет собой «охоту», а это означает, что участники должны быть ловкими и уметь находить места использования чайных свечей.
- **В случае старой электроники:**
 - В рамках кампании «Зелёная охота» принимается следующая старая электроника: компьютеры, планшеты, телефоны, смарт-часы, кабели, зарядные устройства и т.п. электронный мусор, который образуется дома у детей и молодёжи.
 - Не принимаются телевизоры с кинескопами и мониторы с кинескопами.
 - Безопасный сбор и транспортировку старой электроники должен организовать ответственный взрослый.
- Участвовать в кампании «Зелёная охота» можно только группой, состоящей минимально из 3-х членов. Максимального предела для количества участников группы нет, но нужно учитывать, что в случае выигрыша группа получит не более 30 билетов на заключительное мероприятие. Важно, чтобы в группе был также ответственный взрослый, который отвезёт пустые формы от чайных свечей и старую электронику в отделение AS Kuusakoski.
- Не менее 51% членов группы должны входить в одну из следующих возрастных категорий:
 - от детского сада до 4-го класса (включительно)
 - от 5-го до 12-го класса (включительно)
- Призы кампании выбираются путём розыгрыша с использованием функции „randbetween“. Информация отправляется победителю по эл. почте в соответствии с представленными данными. Если по не зависящим от организатора причинам (например, неверный адрес эл. почты) не удаётся связаться с победителем в течение 1 календарного месяца, победитель считается отказавшимся от приза, и проводится повторный розыгрыш.
- Участники заключительного мероприятия кампании обязаны согласиться с фотографированием для соцсетей Kuusakoski AS и партнёров кампании «Зелёная охота». Соответствующее согласие является условием для получения приза.

РЕГИСТРАЦИЯ

- **Регистрация обязательна.** Для участия следует зарегистрировать группу **при первой возможности**, до начала сбора отходов. Регистрационная форма доступна [ЗДЕСЬ](#).
- Участвовать можно группой, минимальное количество членов группы – 3. Не менее 51% членов группы должны входить в одну возрастную категорию (от детского сада до 4-го класса или от 5-го до 12-го класса). Группу должен представлять хотя бы 1 (один)

взрослый (учитель, классный руководитель или родитель), который отвезёт отходы в отделение AS Kuusakoski, представит результаты в регистрационной форме [ЗДЕСЬ](#) и будет нести ответственность за правильность сбора.

- Собранные отходы следует сдать в ближайшее отделение Kuusakoski (см. местоположения [ЗДЕСЬ](#)) не позднее 31.03.2025 г. (включительно). Отходы может сдать только совершеннолетнее лицо (т.е. в возрасте не менее 18 лет) на основании удостоверяющего личность документа.
- В отделении AS Kuusakoski взвешивается количество форм от чайных свечей и старой электроники, после чего сдавшему отходы лицу выдаётся соответствующий лист взвешивания. Также участнику выдаётся уникальный код кампании (один код за один раз сдачи отходов).
- Участник может привезти отходы в отделение и несколько раз, но при вводе результатов просим объединять количества (например, если первый раз привезли 1500 форм от свечей, второй раз – 3000 форм от свечей и третий раз – 2000 форм от свечей, в качестве результата следует ввести общее количество 6500 шт.). Если результаты уже введены, а затем выяснится, что количество отходов ещё добавилось, результаты следует ввести дополнительно (NB! Убедитесь, что адрес эл. почты и название группы совпадают с введённым(и) прежде данными). Число кодов кампании не увеличивает возможность выигрыша, поэтому по возможности рекомендуем сдать все отходы за один раз.
- Для контроля достоверности результатов просим при регистрации вводить также вес (кг) форм от чайных свечей и старой электроники, указанный на листе взвешивания, с точностью до одного знака после запятой (например, 1,2 кг или 6,9 кг).

ПОРЯДОК И СРОКИ РАЗРЕШЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ

Первичное разрешение претензий осуществляется в соответствующем представительстве AS Kuusakoski или по бесплатному инфотелефону 13660. Претензии и спорные вопросы, которые по каким-либо причинам не могут быть разрешены в бюро обслуживания клиентов или по телефону AS Kuusakoski, клиенту следует отправлять в письменном виде в головной офис AS Kuusakoski по электронной или обычной почте: адрес эл. почты firma@kuusakoski.com, почтовый адрес Betooni 12, 11415 Tallinn.

Ответы на письменные претензии представляются в течение 7 (семи) календарных дней с момента их поступления. Ответственным лицом за разрешение претензий и спорных вопросов является Хилле Кориндт, ассистент правления AS Kuusakoski.

ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- Персональные данные, предоставленные в ходе кампании «Зелёная охота», защищены, и AS Kuusakoski обрабатывает их в целях проведения кампании в соответствии с требованиями закона.
- Участники кампании дают AS Kuusakoski согласие на обработку предоставленных данных в следующих целях:
 - Проанализировать данные и сделать заключение о данных;
 - Предоставить со стороны AS Kuusakoski связанную с кампанией информацию.
- Персональные данные не предоставляются третьим лицам или партнёрам по сотрудничеству, за исключением информации о победителях для вручения призов.
- Участвующая в кампании «Зелёная охота» группа имеет право на получение дополнительной информации об обработке персональных данных со стороны AS Kuusakoski, если закон не ограничивает это право. Участник имеет право потребовать исправления неверных персональных данных.
- Участник имеет право в любое время запретить использование предоставленных данных для прямого маркетинга, отправив соответствующее письмо по почтовому адресу Betooni 12, 11415 Tallinn (AS Kuusakoski) или по адресу эл. почты firma@kuusakoski.com.
- Ответственным обработчиком персональных данных является AS Kuusakoski, регистрационный код 10167439, Бетоони 12, 11415 Таллинн.

За проведение кампании ответственность несёт:

AS Kuusakoski, регистрационный код 10167439

Адрес: Бетоони 12, 11415 Таллинн

Телефон: 13660, адрес эл. почты: firma@kuusakoski.com

Дополнительная информация по **БЕСПЛАТНОМУ** короткому номеру 13660 или по адресу эл. почты kampania@kuusakoski.com.